



La escuela beneficiada fue el complejo Walter A. Soundy.

Transactel realizó un día de servicio social

La actividad se efectúa por tercera vez y tiene como fin beneficiar a la comunidad educativa.

Por tercera ocasión, Transactel junto con Telus (Compañía de comunicaciones) y 1,100 héroes voluntarios llevaron a cabo su tradicional "Day of Giving" (día de servicio), un evento dedicado a realizar una obra social de alto impacto con el único fin de beneficiar a la comunidad educativa de El Salvador.

Este año, el "Day of Giving" se realizó en el complejo educativo Walter A. Soundy, ubicado en ciudad Merliot, donde todo el equipo de héroes de Transactel dedicó su tiempo y energía, de manera voluntaria, para mejorar la infraestructura de la institución que alberga a mil 800 alumnos.

Durante una jornada de más de ocho horas de trabajo, los héroes Transactel pintaron azules y murales, trabajaron en la revitalización de áreas funcionales de la escuela, jardinería y otras actividades que en definitiva crean un mejor ambiente para los estudiantes.

"Estamos orgullosos de seguir liderando con el ejemplo, doy gracias a todos nuestros héroes, que han hecho posible estos proyectos, reafirmando su compromiso con energía y pasión y con el propósito que se impacte positivamente la vida de cada uno de los niños de estas escuelas, para que puedan recibir educación y optar a un mejor futuro", expresó Guillermo



Colaboradores invirtieron su tiempo en la actividad.

Montano, presidente de Transactel.

El Day of Giving es una actividad que Transactel y Telus se efectúa en octubre, en todos los países donde tienen operaciones. Y se enfocan en atender diferentes áreas de necesidad de las comunidades. A nivel regional, más de 3,000 héroes (colaboradores) han donado su tiempo en pro del bienestar de más de 1,800 alumnos.

Con más de 5,000 empleados, distribuido en cuatro países, Transactel es el BPO (Business Process Outsourcing) más grande de Centroamérica, que cuenta con un personal altamente capacitado y motivado, y que ofrece a sus clientes un servicio integral en seis idiomas: inglés, español, italiano, francés, alemán y portugués. Agregó que el proyecto les permite tener un programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) integral. — 2111